

Caractéristiques professionnelles

Tarifs

Plusieurs possibilités existent :

- Soit le praticien inclus dans sa facture de prestation de soins la prestation relative à l'utilisation du dispositif PSiO
- Soit le praticien facture à part les prestations PSiO TECHNOLOGIES (lunettes + Siège vibro acoustique)

La valeur des prestations PSiO TECHNOLOGIES varient selon la région, le standing de l'endroit et si c'est une séance combinant le siège vibro-acoustique & la lunette ou si c'est uniquement des séances avec les lunettes seules.

Selon les régions, les pays et le standing de l'institut, les prestations sont facturées soit à la minute (1 US\$ la minute), soit au forfait de 25 US\$ la séance de lunette à 80 US\$/séance en Combo vibro-acoustique. Il existe aussi des tarifs par 6 / 10 / 20 séances en dégressif :

- 6 séances Combo : 240 US\$
- 10 séances Combo: 300 US\$
- 20 séances COMBO: 550 US\$

Position éthique du thérapeute/coach

Lorsque le dispositif PSiO est utilisé à des fins professionnelles, le prestataire de soins s'assure que la raison de la consultation est ponctuelle ou si elle nécessite une utilisation intensive du dispositif PSiO. Exemple: si le patient est atteint de troubles psychosomatiques importants: prise de poids, dépression, troubles du sommeil, mal de dos, psoriasis, troubles cardiaques, troubles gastriques, etc. il est impératif de prescrire le dispositif PSiO soit en location , soit en achat de manière à ce que le patient puisse bénéficier d'un nouveau conditionnement au comportement de lâcher prise et d'écoute subconsciente avec des effets profonds. Comme explicité avec l'exemple de la NASA qui a expérimenté l'encodage neural avec des lunettes inversées, il est stratégique de respecter la posologie pour que l'écoute soit performante : chaque jour avant de dormir pendant 3 semaines, 3 X/semaines pendant deux semaines et quand le besoin s'en fait sentir par la suite.

Position sur l'Internet

Les prix sur l'Internet restent confidentiels de manière à ne pas encourager la braderie. L'entreprise ne vend pas un prix mais le partage d'expérience, une prise en main du dispositif pour une utilisation optimale, des conseils, la confiance, les valeurs de bienveillance. Il n'existe donc qu'un seul site officiel pour acheter les solutions PSiO TECHNOLOGIES: le PSiO STORE. Chaque ambassadeur peut cependant référencer les produits sur son site sans indiquer son ID ambassadeur. Si un prospect désire acheter une solution PSiO, il sera redirigé vers la page d'entrée du PSiO STORE où il pourra sélectionner sa région et l'ID de son parrain/marraine. Cet ID ne peut en aucun cas se trouver afficher sur le site. En effet, il suffit de taper PSiO ID sur Google pour trouver un accès au PSiO

STORE et léser ainsi un ambassadeur qui aura fait l'effort d'une démonstration. C'est le comportement éthique en marketing relationnel.

La voie «recommandation»

La meilleure publicité au monde est celle de la recommandation. Une voie «RECOMMANDATION» existe et permet d'inscrire 5 adresses avec l'autorisation des personnes concernées. Ces adresses sont redistribuées aux ambassadeurs actifs et en cas de paiement/commande, le «recommandeur» pourra émettre une facture de 10% pour cet apport d'affaire au réseau PSiO. Pour pouvoir recommander la technologie PSiO, on peut-être prospect, client ou ambassadeur, cela n'a aucun espèce d'importance.

La voie «Ambassade»

Un ambassadeur PSiO est un utilisateur PSiO qui partage son expérience et propose des séances découverte. Il est formé via des formations en ligne et des réunions en visio-conférence ou/et en présentiel. Il est épaulé par son parrain/marraine qui le forme de manière à ce qu'il puisse performer une séance découverte et répondre aux questions des prospects. L'ambassadeur perçoit 30% du chiffre d'affaires hors taxes lors de la commande du prospect.

Position éthique de l'ambassadeur

Si un ambassadeur propose une offre PSiO pour particulier et aucune certification, il s'agit d'une faute grave nuisant gravement à l'image de l'entreprise.